



Cómo la integración de actores puede mejorar la experiencia del usuario en un sitio web

La integración de actores en un sitio web puede ser una estrategia eficaz para mejorar la experiencia del usuario y aumentar la tasa de conversión. Esta estrategia se basa en conocimientos sobre el funcionamiento del cerebro humano y los principios de la neuroeducación.

Nuestro cerebro tiene 100 mil millones de células nerviosas, las neuronas, conectadas entre sí por billones de conexiones, las sinapsis. Cada neurona tiene más de 10,000 contactos y esta inmensa red controla todas nuestras funciones conscientes e inconscientes. Además, un centenar de sustancias químicas, los neurotransmisores y neuromoduladores, son secretados por las neuronas para controlar las funciones del cerebro. Las ciencias cognitivas han avanzado mucho gracias a técnicas de exploración del cerebro como la electroencefalografía, los potenciales evocados y la imagen cerebral funcional.

Estos conocimientos sobre el cerebro se pueden utilizar para crear experiencias más efectivas y cautivadoras para los usuarios. Al integrar un actor en un sitio web, podemos captar la atención de los usuarios, estimular su compromiso y mejorar su experiencia en general. La integración de un actor puede ayudar a humanizar la relación entre el usuario y el sitio web, de la misma manera que un vendedor en una tienda puede humanizar la relación entre el cliente y la tienda.

Nuestro cerebro está acostumbrado a ser guiado desde una edad temprana, ya sea por nuestros padres, maestros o medios de comunicación. Al integrar un actor en un sitio web, podemos aprovechar esta tendencia natural para guiar a los usuarios en su experiencia en el sitio, utilizando la voz, los gestos y las expresiones del actor para llamar su atención y ayudarles a comprender la información presentada.

Investigaciones recientes revelan los mecanismos fisiológicos del aprendizaje al iluminar los procesos de motivación, atención, memorización y la eficacia y pertinencia de las metodologías y enfoques pedagógicos utilizados. Ya no se trata de hipótesis, sino de datos científicos debidamente controlados y validados. Por lo tanto, la mejor manera de enseñar debe recurrir a las metodologías más compatibles con nuestro funcionamiento cerebral y renunciar a aquellas que se abordan de manera opuesta. De igual manera, las relaciones e interacciones entre profesores y estudiantes deben ser modernizadas; el mejor ejemplo es la conferencia magistral, que puede ser renovada inspirándose en el teatro.

Además, los actores pueden ser utilizados para transmitir información de manera más atractiva y memorable para los usuarios. El cerebro humano es más propenso a recordar información presentada de manera visual e interactiva, y los actores pueden utilizar sus habilidades de actuación para hacer que esta información sea más atractiva y memorable para los usuarios.

En última instancia, la integración de actores en un sitio web puede ser una estrategia efectiva para mejorar la experiencia del usuario y aumentar la tasa de conversión. Nuestro artículo se basa en el trabajo del Dr. Pierre Huc, neuropsiquiatra y electroencefalógrafo, y de la Dra. Brigitte Vincent-Smith, especialista en didáctica de lenguas extranjeras, como presidente