



L'intégration de comédiens sur un site web peut être une stratégie efficace pour améliorer l'expérience utilisateur et augmenter le taux de conversion. Cette stratégie se base sur des connaissances sur le fonctionnement du cerveau humain et sur les principes de la neuroéducation.

Notre cerveau est doté de 100 milliards de cellules nerveuses, les neurones, reliées entre elles par des millions de milliards de connexions, les synapses. Chaque neurone dispose de plus de 10 000 contacts et cet immense réseau contrôle toutes nos fonctions conscientes et inconscientes. Une centaine de substances chimiques, les neurotransmetteurs et les neuromodulateurs, sont également sécrétées par les neurones pour contrôler les fonctions du cerveau. Les sciences cognitives ont beaucoup progressé grâce à des techniques d'exploration du cerveau comme l'électroencéphalographie, les potentiels évoqués et l'imagerie cérébrale fonctionnelle.

Ces connaissances sur le cerveau peuvent être utilisées pour créer des expériences plus efficaces et plus captivantes pour les utilisateurs. En intégrant un comédien sur un site web, nous pouvons capter l'attention des utilisateurs, stimuler leur engagement et améliorer leur expérience en général. L'intégration d'un comédien peut aider à humaniser la relation entre l'utilisateur et le site web, de la même manière qu'un vendeur dans un magasin peut humaniser la relation entre le client et le magasin.

Notre cerveau est habitué à être guidé dès notre plus jeune âge, que ce soit par nos parents, nos enseignants ou les médias. En intégrant un comédien sur un site web, nous pouvons utiliser cette tendance naturelle pour guider les utilisateurs dans leur expérience sur le site, en utilisant la voix, les gestes et les expressions du comédien pour attirer leur attention et les aider à comprendre les informations présentées.

Les travaux récents révèlent les mécanismes physiologiques de l'apprentissage en nous éclairant sur les processus de motivation, d'attention, de mémorisation et sur l'efficacité et la pertinence des méthodologies et des diverses approches pédagogiques employées. Il ne s'agit plus d'hypothèses mais de données scientifiques dûment contrôlées et validées. La meilleure manière d'enseigner doit donc recourir aux méthodologies les plus compatibles avec notre fonctionnement cérébral. et renoncer à celles qui l'abordent à «rebrousse-poil». De même, les relations et les interactions enseignants/apprenants doivent être dépoussiérées ; le meilleur exemple en est le cours magistral qui peut être refondé en s'inspirant du théâtre.

En outre, les comédiens peuvent être utilisés pour transmettre des informations de manière plus engageante et plus mémorable pour les utilisateurs. Le cerveau humain est plus susceptible de mémoriser les informations présentées de manière visuelle et interactive, et les comédiens peuvent utiliser leurs talents d'acteur pour rendre ces informations plus attractives et plus mémorables pour les utilisateurs.

En fin de compte, l'intégration de comédiens sur un site web peut être une stratégie efficace pour améliorer l'expérience utilisateur, augmenter le taux de conversion.

Notre article a été conçu en prenant en compte les travaux du Dr Pierre Huc, neuropsychiatre et électroencéphalographe, et du Prof. Brigitte Vincent-Smith, spécialiste de didactique des langues étrangères secondes, en tant que Président et Vice-Présidente de l'Institut de Neurodidactique International (INI)."